

Panorama

MERCATO DEL LAVORO

Il digitale vince la sfida dei profili al top nel 2022

In testa il robotics engineer, segue il machine learning engineer. LinkedIn stila la classifica dei 25 profili più richiesti quest'anno e mostra i tre filoni chiave: hi-tech, sostenibilità e finanza. Nuovi lavori ma soprattutto vecchie mansioni tutte ripiassmate in versione digitale.

Serena Uccello — a pag. 8



Futuro hi-tech. La riqualificazione in chiave digitale attraverserà tutti i settori

Occupazione 2022, il digitale vince la sfida dei profili più richiesti

Mercato del lavoro. LinkedIn intercetta 25 specializzazioni al top delle scelte delle imprese. Tre i filoni trainanti e trasversali: hi-tech, sostenibilità e finanza

Pagina a cura di
Serena Uccello

Nuovi lavori, ma anche vecchi lavori completamente rimodulati dalla tecnologia. In quella che possiamo definire come la fase di assestamento dell'iperconnessione, il mercato del lavoro, dopo la bufera pandemica, prova a delineare cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di domanda e offerta. Ovvero dare una risposta a due quesiti: quale sarà il fabbisogno di specializzazioni da parte delle aziende? E quanto è pronta l'offerta? A tracciare una sorta di classifica dei profili che saranno più ricercati quest'anno è LinkedIn, il servizio web di rete sociale, impiegato per lo sviluppo di contatti professionali e per diffusione di contenuti specifici su lavoro e occupazione. In Italia LinkedIn ha 16 milioni di utenti (800 milioni nel mondo, dati relativi al 2021).

Lo studio
Il team di ricerca del LinkedIn Econo-

mic Graph ha esaminato milioni di posizioni lavorative che gli utenti LinkedIn hanno iniziato a ricoprire dall'1° gennaio 2017 al 31 luglio 2021, per calcolare il tasso di crescita di ogni professione. Questo vuol dire che i lavori che sono rientrati nella classifica hanno registrato una sostanziosa crescita tra tutti gli utenti. Questo monitoraggio chiaramente delinea, sulla base di questi trend di crescita, quali saranno i profili più richiesti nel 2022. Il risultato intercetta 25 profili (nell'infografica a fianco i primi 15) che tracciano il perimetro di una digitalizzazione dominante. Esaminandoli emergono infatti tre filoni: hi-tech, sostenibilità, finanza.

Nel dettaglio: in testa abbiamo quattro specializzazioni che si focalizzano tutte sulla creazione della infrastrutture digitali (dal "robotics engineer" al "machine learning engineer", dal "cloud architect" al "data engineer"). Cruciale il tema della sostenibilità a giudicare dal fatto che in quinta posizione figura il "sustainability manager" e quello della gestione dei dati con il "consulente di data

management". La finanza cerca "banker", così come per il "business"

della salute fondamentale sono i "data scientist" e il "clinic manager". Confermata la centralità del recruiting con l'"analista delle risorse umane" e il "talent acquisition". Commerciale e attenzione alla rete vendita sembrano rafforzate, vista la presenza di profili come il "back-end developer" e il "client manager".

La riqualificazione
Se questo è lo scenario, l'acquisizione di queste competenze specifiche diventa fondamentale per chi deve entrare nel



mercato, ma anche per chi deve riqualificarsi per non uscirne. Intoo, società di Gi Group, ha a questo proposito sviluppato un programma a disposizione delle aziende e che si fonda su cinque azioni da sviluppare. Si tratta più nel concreto di cinque azioni da attivare per chi vuole all'interno di un'azienda passare dalla proprie funzione ad un'altra:

1 una comunicazione attenta che tenga le persone sempre informate sulla strategia dell'azienda e sul mercato;

2 feedback costante;
3 molteplicità di strumenti a disposizione delle persone per formarsi e aggiornarsi anche in autonomia;

4 reskilling puntando delle competenze non agite;

5 azioni per la retention. Questo perché «di employability si parla da tempo - commenta Alessandra Giordano, Employability Director di Intoo (Gi Group) - ma oggi le aziende si trovano a rivedere il tema dell'occupabilità dei propri dipendenti per cogliere la piena ripartenza; nonostante i ritmi vorticosi e l'urgenza delle trasformazioni, se si lavora bene su questi temi, sarà più facile che le persone seguano il management nei processi di cambiamento, perché più ingaggiata.

Quale è il segreto per farsi seguire davvero dalle persone? Portare - prosegue - il mercato in azienda, quindi offrire più conoscenza diffusa sui trend evolutivi, e agire realmente in termini di people management; nei mesi più duri della pandemia si doveva agire, ora è il momento del caring, mettendo a terra i tanti apprendimenti di questi mesi difficili».

L'outplacement

E per chi invece è uscito? Una lettura che fa ben sperare arriva da Cristiano Pechy de Pechujfalu, presidente di Aiso, l'associazione che raggruppa le società di outplacement. «Il momento che stiamo vivendo è un momento quasi storico per il recruiting, la ripartenza e l'arrivo di risorse economiche sta determinando un recupero della domanda.

Tanto che, esattamente come era accaduto nel 2000, oggi il potere negoziale nel rapporto tra azienda e "candidato" è tornato a quest'ultimo. Non vedo quindi un particolare problema di riqualificazione in chiave digital, in questo senso i lavoratori sono più consapevoli e preparati. Il vero rischio è piuttosto un altro: il giusto sostegno fornito dagli ammortizzatori, più in generale dalle politiche di sostegno a reddito, se da un lato giustamente tutelano dall'altro rendono meno urgente e pressante la ricollocazione creando una dilatazione dei tempi pericolosa».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le specializzazioni vincenti

I 15 specialisti più richiesti dal mercato



1 Robotics engineer

Si occupa della progettazione, della costruzione e del collaudo di robot



6 Data management

Sviluppa e presenta ai suoi clienti raccomandazioni riguardanti la gestione strategica dei loro dati



11 Banker

È specializzato, non solo in ambito IT, ma anche nella gestione dei patrimoni dei clienti



2 Machine learning engineer

Progetta e realizza algoritmi di apprendimento automatico e sistemi di intelligenza artificiale



7 Analista risorse umane

Raccoglie e analizza dati per il reclutamento, la gestione e la retention dei talenti in linea con gli obiettivi dell'azienda



12 Data scientist

Si occupa dello sviluppo di modelli e strategie di gestione dei Big Data con l'obiettivo di trarne informazioni rilevanti per il business aziendale



3 Cloud architect

Progetta e costruisce ambienti cloud scalabili e resilienti, che si adattino il più possibile alle esigenze di business di un'impresa



8 Talent acquisition specialist

Gestisce l'intero ciclo di ricerca e reclutamento dei professionisti in azienda, prevedendo anche le esigenze future



13 Back-end developer

È un programmatore specializzato nella codifica lato server, ovvero di ciò che opera dietro le quinte di una pagina web



4 Data engineer

Individua le tendenze nei set di dati e dello sviluppo di algoritmi per trasformare i dati grezzi in formati utili, ordinati e strutturati



9 Software account executive

Gestisce l'intero ciclo di vendita, dalla ricerca dei clienti alla conclusione degli accordi commerciali



14 Product manager

Ha la responsabilità di un prodotto lungo tutto il suo ciclo di vita: dal brand al packaging, al costo, fino alla sua collocazione sul mercato



5 Sustainability manager

Supervisiona l'implementazione delle strategie di sostenibilità durante un progetto o per l'intera azienda



10 Cyber security specialist

Si occupa dell'implementazione delle pratiche legate alla sicurezza informatica all'interno dell'azienda



15 Clinic manager

Supervisiona tutte le operazioni quotidiane all'interno di strutture ambulatoriali o mediche

Fonte: LinkedIn

18 mln
Le previsioni

Nel mondo entro 2030
Posti creati dalla transizione ecologica per l'International Labour Organization

36,5%
La ricerca/1

La rete delle conoscenze
È percentuale secondo l'Istat di quanti nel 2020 hanno trovato lavoro grazie ad amici e parenti

IL RESKILLING DI INTOO

Logistica

•Un operaio o un magazziniere abile nella lettura e ottimizzazione di codici potrebbe occuparsi anche di smistamento e spedizioni merci.

Comunicazione

•Chi lavora al customer care potrebbe occuparsi di community management per la pagina Facebook grazie a interessi per la comunicazione online o esperienza di gestione di blog.

Vendite

•Un incaricato alla produzione di componenti elettroniche, grazie alle competenze di prodotto e in presenza di buone doti di comunicazione, può essere impiegabile in posizioni tecnico/commerciali.

Primo Piano

Occupazione e trend

1,4%
La ricerca/2

I centri per l'impiego

Crolla, secondo l'Istat, il dato di quanti hanno trovato lavoro attraverso i servizi pubblici

13 mln
Gli inattivi

Bloccati fuori dal mercato

Per gli esperti di outplacement il pericolo è la quota di quanti restano senza lavoro a lungo